

La première équipe cycliste professionnelle au service d'une cause : l'entrepreneuriat français







# Valoriser l'entrepreneuriat français grâce à la médiatisation du cyclisme professionnel



# Des chiffres qui comptent



40%

des français pratiquent le vélo au moins une fois par mois.

(source ministère 2023)



87%

des français ont une bonne image des TPE/PME vs 53% pour les grandes entreprises.

(source Elabe 2023)



**28%** 

des français déclarent suivre le cyclisme à la télévision.

(source statista 2024)



81%

des femmes ont une image positive du vélo, perçu comme écologique et bon pour la santé.

(source Observatoire du cycle 2024)



37%

des Français veulent se reconvertir en devenant entrepreneur.

(source agence pour le droit à l'initiative économique 2023)

# 3

# Une base solide



# Modèle économique unique

Un financement par un réseau d'entrepreneurs puis une marque, "Ma Petite Entreprise" vendue en licensing.



# Projet sportif & médiatique

Une **équipe féminine** dans un premier temps puis un **pôle masculin** pour participer aux plus grandes courses diffusées en direct à la TV.



# **Engagement Associatif**

La formation des athlètes et préparation à la reconversion professionnelle avec la participation de notre association (CCF).



# Une première saison en 2026

### 2026 : création de l'équipe pro féminine

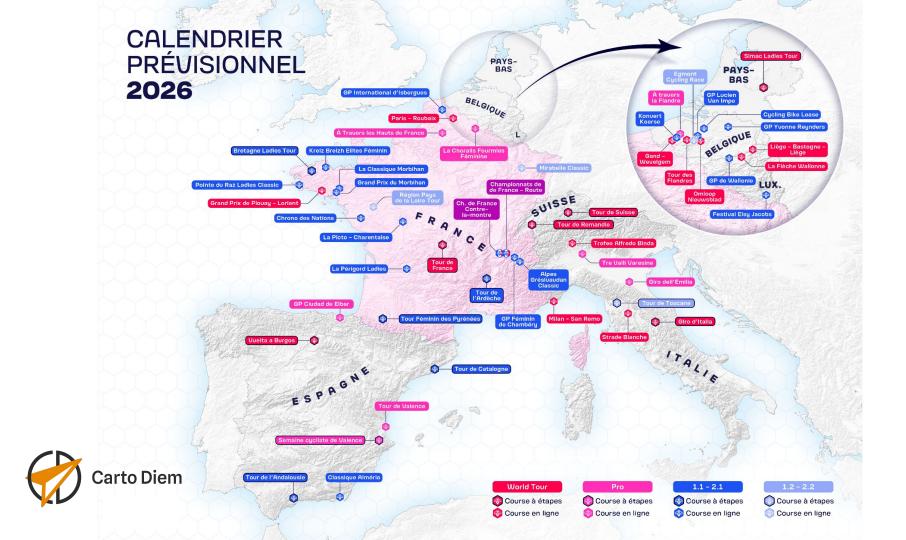
- ~1,5 M€ de budget
- 12 coureuses
- Niveau ProTeam
   (2ème division mondiale)
- 1 manager général réputé (Vincent Lavenu)
- 1 directeur sportif spécialiste du cyclisme féminin (Damien Baucheron)
- 1 équipe de communication et relation commerciale



# Un calendrier\* principal prévisionnel ambitieux

- Février : Tour de Valence, Semaine Cycliste de Valence
- Mars: Strade Bianche, Milan-San Remo
- Avril : Paris-Roubaix, Région Pays de la Loire Tour, GP de Chambéry
- Mai: Classique Morbihan, GP du Morbihan, Bretagne Ladies Tour
- Juin : Giro, Alpes Grésivaudan classic, Tour Féminin International des Pyrénées, Championnat de France (La Tour du Pin)
- Juillet-Août : **Tour de France**, Classic Lorient, Kreiz Breizh Elites
- Septembre : Tour Cycliste Féminin International de l'Ardèche, À Travers les Hauts de France, La Choralis Fourmies Féminine
- Octobre : Giro dell'Emilia Internazionale, Tre Valli Varesine, Chrono des Nations

<sup>\*</sup> Le programme reste prévisionnel et sera validé en fonction de nos choix, des invitations reçues et du calendrier officiel 2026



6 Modèle économique > Phase 1

# Création du réseau d'entrepreneurs partenaires de Ma Petite Entreprise

# Un collectif qui offre des opportunités business







**Image** 





Trafic en point de vente



Supports médias



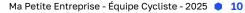
Influence

# Réseau d'affaires



- Mise en place d'un **annuaire** des partenaires
- Remises et offres spéciales proposées aux sponsors
- Invitation à des rencontres entre entrepreneurs passionnés





# **Image**

- Mise à disposition d'un kit de communication pour partager son engagement auprès de MPE
- Possibilité de parrainer une sportive pour en faire son "égérie"
- Accès à un programme de Bien-être et
   Performance pour les collaborateurs



# Visibilité



- Posts sur nos réseaux sociaux
- Relais dans la **newsletter**
- Présence sur **véhicules** de course, sur les bidons ou photocalls
- Création d'événements sur mesure et personnalisés



# Trafic en point de vente



- Création d'événements les veilles/jours de courses :
  - exemple : chez les franchisés
- Organisation de sorties vélo entre fans avec relais sur nos réseaux sociaux

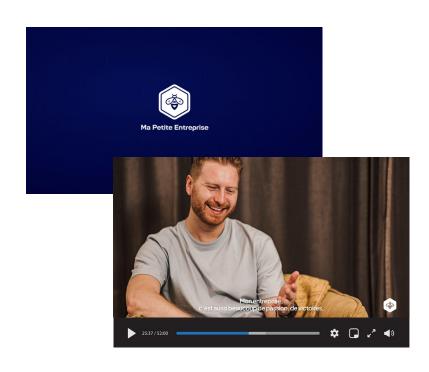




# **Supports médias**



- Création de vidéos reportage pour présenter les entreprises et leur engagement MPE
- Réalisation de documentaires vidéos pour présenter l'association des entreprises avec MPE
- Création de formats de communication exclusifs MPE / Partenaire



# **Influence**



- Des collaborations intelligentes et organisées avec nos athlètes ou les équipes
  - Séminaire d'entreprise
  - Visioconférence
- Invitations VIP pour assister à certaines compétitions ou stages de préparation





# Des offres commerciales accessibles



### Access

750 € HT / an

Je deviens sponsor

- Intégration dans l'annuaire des partenaires MPE (visibilité nationale)
- Carte de membre avec des remises exclusives chez les partenaires MPE
- Accès à la newsletter "Les Coulisses"
- Kit média pour communication externe
- 1 maillot édition spéciale "Supporter" à encadrer
- Possibilité de proposer des offres sur vos produits/services à tous les adhérents



Le + sucré

### Open

1 500 € HT / an

Je deviens sponsor

Tous les avantages du palier Access, plus:

- Nom de l'entreprise sur le maillot de l'équipe
- Kit complet haut de gamme "Ma Petite Entreprise" (maillot, cuissard, chaussettes)
- Invitation pour 2 personnes à un événement local avec l'équipe Ma Petite Entreprise
- 6 mois d'abonnement offert à une application d'entraînement running/cyclisme



### Élite

5 000 € HT / an

Je deviens sponsor

Tous les avantages du palier Open, plus:

- 1 post dédié sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Invitation à des rencontres entre partenaires régionaux, organisées dans des lieux atypiques appartenant à nos partenaires (domaine viticole. château, magasin de vélo, galerie...)
- Invitation à un événement clé de l'équipe (course importante ou soirée de lancement)



15 000 € HT / an

Je deviens sponsor

Tous les avantages du palier Élite, plus :

- Nom de l'entreprise sur nos supports de communication
- Jusqu'à 4 mises en avant sur les réseaux sociaux (LinkedIn. Instagram, Facebook)
- 1 vidéo de présentation : "Ma Petite Entreprise vient à la découverte de son partenaire", diffusée sur les réseaux Ma Petite Entreprise
- Accès à 1 journée d'immersion avec l'équipe pour 2 collaborateurs + 1 invité

# Des paliers prestigieux



### Leader

50.000€ H.T./an

Tous les avantages du palier Pro, plus :

- Interventions / conférences en entreprise d'un membre du staff Sujets envisagés : la résilience, la gestion du stress, le leadership ou la cohésion d'équipe -2 heures.
- Documentaire en immersion chez un partenaire Diffusion de 5 épisodes de ~1'30 sur nos réseaux sociaux.
- Accès à un programme de Bien-être et Performance pour les collaborateurs Plan d'entraînement personnalisé et accès à des outils et conseils de bien-être.

## Légende

100.000€ H.T./an

Tous les avantages du palier Pro, plus :

Mécénat de coureuse

Financement du salaire d'une coureuse. Intervention en tant qu'ambassadeur 1 fois dans l'année au sein de l'entreprise.

**Expérience immersive** 

Offre l'occasion aux dirigeants et/ou employés (max. 3 personnes) de participer à une journée lors d'un stage de l'équipe.

Expérience de prestige lors d'événements sportifs

Invitations VIP pour assister à certaines compétitions avec accès aux coulisses/briefing. 9 Modèle économique > Phase 2

# Transformer Ma Petite Entreprise en marque globale avec des produits dérivés et l'organisation d'événements



# Une dynamique déjà forte

# Déjà + de 50.000 personnes touchées/mois



**20.000 visites** web générées depuis janvier 2025



2.200 abonnés et20.000 comptestouchés par mois



1.500 abonnés et20.000 comptestouchés par mois



**500 abonnés** et **10.000 comptes touchés** par mois

Une capacité de croissance immense avec la médiatisation



# Une presse séduite









# **Les Echos**







# Des médias numériques conquis







**Men in Bike** 25K vues



**Ratagaz** 20K vues





# **bpifrance**



# **13** Contacts



**Emeric DUCRUET** Co-Président 06 89 56 96 43 emeric@mpe-cyclisme.fr



**Marion PRODHOMME** Responsable de clientèle 06 44 24 80 32 marion@mpe-cyclisme.fr



Simon SAVRE Responsable partenariats 07 82 42 72 43 simon@mpe-cyclisme.fr



Michaël AMAND Co-Président / Communication 06 61 18 58 13 michael@mpe-cyclisme.fr



**Vincent LAVENU** Parrain bénévole 06 82 51 38 21

## Partenaire textile







# Partenaire cycle





# Merci!